



Zukunft braucht Gestaltungskraft

von Dr. Dr. Cay von Fournier, SchmidtColleg AG, St. Gallen*

In herausfordernden Zeiten voller Probleme braucht es Lösungen und die Kraft, diese auch umzusetzen. Voraussetzungen dafür sind mentale Stärke und Optimismus als gelebter Wert und körperliche Fitness, um den physischen Anforderungen auch gerecht werden zu können.

«Die entscheidenden Probleme, denen wir uns gegenübersehen, lassen sich nicht auf der Ebene des Denkens lösen, auf der wir sie geschaffen haben.»

Albert Einstein (1879–1955)

Über Krisen wird derzeit viel gesprochen. Finanzkrise, Wirtschaftskrise, politische Krise. Überall ist das «K-Wort» zu hören. Auch über den Wert einer Krise wurde bereits viel geschrieben. Letztlich ist jede Krise ein Weckruf, der die vielen Chancen herausstellt, die sich daraus ergeben, die aber viel zu wenig genutzt werden. Eine Krise bietet eine gute Möglichkeit, längst fällige Veränderungen zu bewirken, Innovationen umzusetzen, neue Strategien zu entwickeln, die Unternehmenskultur auf den Prüfstand zu stellen und Unternehmensstrukturen zu verbessern. Das Problem dabei ist: Die Angst und Scheu vor Veränderungen. Die Macht der Gewohnheit ist gross.

Zeiten des Wandels auf den Märkten sind auch Zeiten der Veränderung in Unternehmen

Eine Kraft ist dabei besonders wichtig: Die Gestaltungskraft, die aus der Unternehmer-Energie erwächst. Zukunft will gestaltet werden und das ist einer der grossen Unterschiede zwischen «verwalten» und «unternehmen». Wenn es eine besondere Eigenschaft von Unternehmern gibt, dann der Wille zur Gestaltung und die unternehmerische Energie, diesen Willen auch umzusetzen. Daher ist ein guter Geschäftsführer auch nicht automatisch ein guter Unternehmer und leider auch umgekehrt ein guter Unternehmer nicht immer ein guter Geschäftsführer. Beides sind wichtige Aufgaben und zu beglückwünschen sind die Menschen, die beide Eigenschaften in einer Person vereinen. Aber die Realität sieht hin und wieder anders aus, gerade, wenn man die Möglichkeit hat, in viele mittelständische Unternehmen zu blicken. Hier bräuchten viele Geschäftsführer mehr unternehmerische Energie (= Bewusstsein) und viele Unternehmer mehr Managementfähigkeiten (= Kompetenz). Dies sind auch zwei der wesentlichen Bausteine des Unternehmenserfolgs gerade in schwierigen Zeiten: Management und Führung. Beides kann gelernt und optimiert werden.

Kommen wir aber auf die besondere Eigenschaft der Gestaltungskraft (= Unternehmer-Energie) zurück. Im Deutsch-Englischen Online-Wörterbuch findet sich als Übersetzung für dieses nicht alltäg-

liche Wort der Begriff «creative power». Wenn wir das 21. Jahrhundert gestalten und bei all den Herausforderungen unseren persönlichen, unternehmerischen und gesellschaftlichen Wohlstand erhalten wollen, so geht dies nur durch Kreativität.

Kreativität wird zum entscheidenden Wertschöpfungsfaktor im 21. Jahrhundert

Aus der Kreativität entstehen nicht nur innovative Produkte, sondern auch innovative Dienstleistungen, innovativer Kundennutzen, Emotionalität und neue Formen des Service, neue Geschäftsmodelle und Partnerschaften, innovative Preissysteme, Organisationsformen und Ideen, um Menschen zu begeistern – Kunden wie auch Mitarbeiter. Kreativität war zu allen Zeiten der eigentliche Motor des Fortschrittes. Ob wir uns die vielen Basis-Innovationen der letzten zwei Jahrhunderte ansehen (Lange Wellen der Kondratieff-Theorie) oder die kurzen Innovations-Zyklen der letzten zehn Jahre, immer spielt Kreativität die entscheidende Rolle.

Dabei ist es ein gängiger Irrtum, dass wir besonders kreativ in entspannten Momenten sind (die berühmten 4 «B» – Bett, Bad, Bus und Biergarten). Die Evolution hat bei uns Menschen ein ganz anderes Programm hinterlegt: Wir sind dann besonders kreativ, wenn wir uns anstrengen müssen. Unsere Kreativität ist dann am grössten, wenn wir mit dem Rücken an der Wand stehen.

Probleme zu lösen, ist gut für das Geschäft

Betrachten Sie eine persönliche, unternehmerische oder auch gesellschaftliche Krise einmal mit den Augen eines Unternehmers. Wo es Probleme zu lösen gibt, gibt es auch immer grosse Chancen für gute Geschäfte. Wenn Sie dabei die Probleme Ihrer Kunden besser lösen als andere, so ist dies eine gute Voraussetzung für neuen unternehmerischen Erfolg. Denn Unternehmertum ist letztlich immer Problemlösung. Daher geht es den guten Unternehmern in erster Linie nicht um den Gewinn (entgegen aller betriebswirtschaftlicher Lehren), sondern um den Kunden, dessen Probleme, dessen Wünsche. In guten Zeiten eher darum, Wünsche zu erfüllen und in schlechten darum, Probleme zu lösen. Seien sie daher gerade jetzt Problemlöser für Ihre Kunden. Darum geht es in erster Linie, wenn wir über Gestaltungskraft sprechen. Zukunft braucht Gestaltungskraft, also die Lösung von Problemen mit mehr unternehmerischer Energie.

Gestaltungskraft...

- ... setzt unternehmerische Energie frei
- ... nutzt die Kreativität des Menschen
- ... investiert in den Menschen als Schlüssel nachhaltigen Erfolges
- ... wird begleitet von Optimismus
- ... bringt neues Denken und Entwicklung hervor
- ... ist die Grundlage der Umsetzung neuer Ideen und Konzepte

Nur durch neues Denken und konsequente Umsetzung lassen sich alte Probleme lösen!

Damit kommen wir zum wesentlichen Punkt der Gestaltungskraft. Gestaltung birgt nicht nur das Wort «Kreativität» in sich, sondern auch die Umsetzung der «Kreativität» und damit die Tat. Von der Idee über die Tat zur umgesetzten Idee, das ist der Schlüssel des Erfolgs oder wie es bereits Joseph Schumpeter treffend auf den Punkt gebracht hat:

«Eine Innovation ist die erfolgreiche Durchsetzung einer technischen oder organisatorischen Neuerung, nicht allein ihre Erfindung.» Joseph Schumpeter (1883–1950)

Um die Zukunft eines Unternehmens zu gestalten, braucht es daher vor allem die Umsetzungskompetenz und die Praxis der Unternehmensführung, die vom Unternehmer, der Führungsmannschaft und den Mitarbeitern verstanden werden sollte. Diese Praxis besteht ebenso, wie der Erfolg eines Unternehmens, aus vielen Mosaiksteinen. Einzelne Erfolgsbeispiele oder aussergewöhnliche Unternehmerpersönlichkeiten können hier zwar inspirierend sein, aber für die tägliche Praxis eines Unternehmens sind sie in der Regel nicht sehr hilfreich. Denn Menschen sind unterschiedlich, ebenso wie Teams, Unternehmen, individuelle Situationen und Branchen es in verschiedenen Zeiten sind. Daher ist es nicht so entscheidend, den einen, ganz grossen Wurf zu tätigen, die eine geniale Idee zu haben, sondern durch ein System mit ganz normalen Menschen über einen langen Zeitraum ungewöhnliche Leistungen zu erbringen. Ein solches Führungssystem sollte praktisch sein und von jedem verstanden werden können, es sollte einfach sein, da die Herausforderungen komplex genug sind, es sollte auf Werten basieren, um nachhaltig zu sein und es sollte ganzheitlich sein, um den umfangreichen Optimismus eines Unternehmens auch gerecht zu werden.

Ein System, das diesen Anforderungen gerecht wird und den Mensch in den Mittelpunkt stellt, ist das System «Führungs-Energie» (also wirksame Führung):

Egal, was wir in der Zukunft gestalten wollen, immer werden die fünf dargestellten Teile von entscheidender Bedeutung sein, egal, ob es sich um eine private, unternehmerische oder gesellschaftliche Herausforderung handelt.

1. Der handelnde Mensch muss energiereich und in Einklang sein (mittlerer Kreis) – Motivation
2. Die Vision, Ziele und Strategie (das «Wie» der Umsetzung) müssen klar sein – Klarheit
3. Die Umsetzung muss gesteuert werden – Konsequenz
4. Die Tätigkeiten müssen aufeinander abgestimmt sein – Organisation
5. Ein Team muss jeden Tag aufs neue gut zusammenarbeiten – Kooperation

So wird aus der Motivation, die Zukunft gestalten zu wollen, auch die Kraft und Kompetenz, dies nachhaltig zu tun.



* Dr. Dr. Cay von Fournier ist seit seinem 22. Lebensjahr Unternehmer. Zudem ist er Arzt und Trainer für Unternehmensführung. Der promovierte Mediziner und Wirtschaftswissenschaftler lernte vor 20 Jahren das Führungssystem «Unternehmer-Energie» des SchmidtCollegs kennen und wendete es erfolgreich in seinem Unternehmen an. Seit 2002 ist er Eigentümer des SchmidtColleg (www.schmidtcolleg.de) und widmet sich ganzheitlicher Unternehmensführung und praktischem Gesundheitsmanagement.

Weitere Infos erhalten Sie unter www.schmidtcolleg.de oder per E-Mail info@schmidtcolleg.de